

# Coaching personnalisé pour hommes célibataires

Fonceur au travail ? L'êtes-vous autant pour conquérir le cœur d'une femme que vous désirez ? Vos occasions pour faire des rencontres se limitent-elles au 5 à 7 du bureau ? Souvent étiqueté comme simple « ami », comment se défaire de cette image ?

Marie-France Archibald



un compagnon. Le défi de séduire une femme « d'aujourd'hui » est par conséquent plus difficile à relever.

Pour séduire une femme qui lui plaît, l'homme moderne a intérêt à être un bon communicateur, à avoir de l'intuition, de la créativité, et surtout une bonne confiance en lui. Sinon, il risque de ne pas réussir son approche, aura de la difficulté à détecter la réceptivité ou se fera catégoriser juste comme « un ami ». Pour éviter ces situations, CoachSéduction offre donc une courte démarche personnalisée selon les besoins de ses clients. Avec leur volonté de changer leurs habitudes, ceux-ci pourront bénéficier d'outils concrets comme des ateliers privés (1 à 1), des consultations de styliste pour leur garde-robe ainsi que la conception de profils pour les sites de rencontres Internet.

Les femmes veulent que les hommes prennent soin d'eux, autant de leur « extérieur » que de leur « intérieur », qu'ils aient un certain raffinement et qu'ils fassent des efforts pour comprendre ce qu'elles sont. C'est une nouvelle réalité. Auparavant, les femmes ne pouvaient pas avoir toutes ces revendications. Bien qu'il prend soin de lui, son apparence ne laisse aucunement sous entendre qu'il a l'air gai, contrairement au métrosexuel. Il est masculin sans être macho. Il est confiant sans être arrogant, a du caractère, le sens de l'honneur et a aussi de bonnes habiletés de communication, de la coopération et de l'empathie.

Le but de CoachSéduction n'est pas d'inciter ses clients à toujours se regarder dans le miroir ni de communiquer comme une femme, mais de les sensibiliser aux tendances de notre société. Les hommes sont désormais concernés par celles-ci et doivent les considérer pour séduire. Aussi, il ne faut jamais perdre de vue que l'homme

CoachSéduction offre du coaching personnalisé pour les hommes célibataires. Sa mission est de rehausser leur potentiel de séduction aussi bien dans leur vie quotidienne que sur Internet, pour développer une relation sérieuse avec l'être cher. Marie-France Archibald, fondatrice de Coach Séduction, offre des ateliers personnalisés afin de permettre aux hommes d'exploiter au maximum leurs atouts, devenir plus fonceur, prendre des risques et persévérer. Que ce soit pour améliorer votre look vestimentaire, rédiger votre profil Internet ou pour une session de photos professionnelles, vous trouverez tous les outils essentiels à la séduction.

## La beauté

La beauté contribue certes à l'attraction. Il est humain d'être attiré vers quelqu'un qui est beau. Toutefois, si l'on recherche plus de profondeur, la beauté extérieure doit être transcendée par d'autres caractéristiques, propres à la personnalité de chacun. Il n'est donc pas nécessaire d'être beau pour être séduisant et surtout, ce n'est pas parce qu'on est beau qu'on est nécessairement séduisant.

## Le charme

Les personnes charmantes ont cette capacité d'exercer une action « magique », nous

conduisant automatiquement vers eux. Elles nous attirent comme un « aimant ». C'est souvent parmi les enfants que l'on trouve les êtres les plus charmants.

## La séduction en général

Le défi de la séduction implique de plaire et conquérir l'autre, tout en demeurant sincère. Pour se faire, il importe d'utiliser un « savoir-être » et un « savoir-faire », pour créer un intérêt chez autrui. Il est donc impératif qu'une bonne communication s'instaure dès les premières secondes d'une rencontre. La séduction se retrouve à tous les niveaux : social, amical, professionnel et amoureux.

## Les « tendances » de la séduction dans les rencontres hommes-femmes au Québec

La situation des femmes a énormément évolué dans les 30 dernières années. Bien qu'il y ait encore beaucoup de changements à apporter pour obtenir l'égalité entre les hommes et les femmes, il n'en demeure pas moins que l'on est l'un des endroits au monde où les femmes ont de plus en plus de place dans notre société. Elles sont de plus en plus instruites, cultivées et autonomes financièrement. Ayant donc beaucoup à offrir, elles sont exigeantes quand vient le temps de choisir

aime retrouver la féminité chez une femme : élégance, grâce, raffinement, douceur. La femme, elle, veut retrouver la masculinité chez un homme : qu'il soit fonceur, qu'il prenne des risques, qu'il n'appréhende pas le rejet, qu'il ne baisse pas facilement les bras, etc.

## **Vous avez tout ce qu'il vous faut**

Il suffit juste de rehausser votre potentiel de séduction au maximum ! Par le code d'éthique de CoachSéduction et la confidentialité, le caractère unique de chaque client est hautement respecté.

CoachSéduction procure des outils personnalisés à chacun des besoins de ses clients. Le but est de vous aider à séduire celle que vous voulez conquérir, tout en ayant des attentes réalistes et en y mettant vos propres efforts.

## **Témoignages clients**

« J'ai rencontré la femme de ma vie pendant que je suivais les cours privés de CoachSéduction. Ils m'ont aidé à aller plus de l'avant et à démontrer clairement mon intérêt à l'égard de cette femme. Je vis maintenant avec elle depuis plus d'un an. »

- Yan D., *Service à la clientèle*

« Je ne croyais plus vraiment à mes chances de trouver l'âme sœur et puis, je me suis dit que j'avais probablement tout à gagner en allant « refaire » mes classes en terme d'approche. Mon niveau de confiance en mes moyens a décuplé et je suis devenu beaucoup plus « d'attaque » en développant mon « côté chasseur ». Quelques mois après la fin des séances, après certaines rencontres infructueuses, j'ai rencontré une femme superbe. »

- Jean-David, T., *Analyste financier*

## **Comment est née l'idée ?**

L'idée de fonder CoachSéduction est née il y a plus de 2 ans lors d'un souper avec des collègues, après un cocktail de la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) [www.jccm.org](http://www.jccm.org), là où de jeunes professionnels et gens d'affaires se réunissent. Aujourd'hui plus de 45% de la population de la région Métropolitaine est célibataire. Face à ce fait, un de mes amis parlait

de créer une agence de rencontres. « Pourtant... » lui dis-je... « Les services de rencontres ne manquent pas à Montréal. Il serait important que tes clients aient des conseils sur leur présentation, leur approche, comment se comporter lors d'un rendez-vous galant... », je pourrais peut-être conseiller tes clients.... » Les gens présents à la table étaient unanimes devant l'utilité d'un tel service et mes capacités à l'offrir. Ils m'ont encouragée à développer ce projet.

Depuis un certain temps, j'entendais fréquemment mes collègues masculins se plaindre qu'ils ne savaient plus comment aborder les femmes

« d'aujourd'hui ». Spontanément, je les conseillais et ils me revenaient souvent avec de bons résultats.

Depuis plus de 15 années, je me passionne pour les tendances de société, la psychologie et la communication. De concert avec notre société qui évolue rapidement, je désire que les rapports de séduction entre les hommes et les femmes redeviennent plus définis. CoachSéduction ne peut pas changer « le monde » dans son entier mais compte certainement y contribuer.

[www.coachseduction.com](http://www.coachseduction.com)  
(514) 277-6262



**Vous aimeriez vous joindre à l'équipe de Coach Séduction ?**  
- adjointe administrative (contractuel)  
- webmaster (contractuel)